

報道関係各位
2021年11月24日

国内コンビニエンスストアのプライベートブランドでは初めて 紙パック入りミネラルウォーターを発売

11月30日(火)より、関東・中部地区の一部ローソンおよびナチュラルローソンにて

株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役 社長:竹増 貞信)は、11月30日(火)から関東・中部地区の一部ローソンおよびナチュラルローソン約6,400店(10月末現在、ローソンストア100を除く)にて、国内コンビニエンスストアのプライベートブランドでは初めてとなる紙パック入りのミネラルウォーター「ローソンオリジナル 天然水 330ml」(税込140円)を発売します。商品企画・パッケージデザインはクリエイティブパートナーである佐藤オオキ氏率いるデザインオフィス「nendo」に協力いただき、紙パックナチュラルウォーターを製造する「株式会社ハバリーズ」と共同で商品を開発いたしました。



本商品は同容量のペットボトルと比較してプラスチック使用量が約56%削減されており、二酸化炭素排出量削減につながります(※1)。包材原料にはFSC認証(※2)を受けた管理された森林の木材を使用しています。さらに、本商品1本につき1円が、株式会社ハバリーズより「ローソン緑の募金」を通じて公益社団法人国土緑化推進機構に寄付されます。また、2021年12月中にローソン本社で来客用にご提供するペットボトルの水を全て本商品に変更し、プラスチックの削減を図ってまいります。

【商品概要】

商品名:「ローソンオリジナル 天然水 330ml」 価格:140円(税込)

発売日:11月30日(火)

発売店舗:関東・中部地区の一部店舗(約6,400店)

※ナチュラルローソン含む、ローソンストア100を除く、一部取扱いのない店舗がございます

特徴: 採水地は佐賀県鹿島市浜町で、硬度190mg/Lの中軟水で飲みやすいミネラルウォーターです。330mlの手頃なサイズとキャップ付き容器で持ち運びのしやすさが特徴です。アルミ付き紙容器を使用しているため長期常温保存が可能であり、防災用などご家庭でのストックにも便利です。

ローソンはこれからも、グループ理念「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」のもと、「3つの約束=圧倒的な美味しさ、人への優しさ、地球(マチ)への優しさ」の実現に向けた商品開発にチャレンジしてまいります。

(※1)デンマークのLCA調査より。LCA(Life Cycle Assessment)とは製品やサービスのライフサイクル全体(原料の採取から生産、流通、消費、廃棄・リサイクル)における環境負荷を定量的に評価する手法

(※2)国際機関である森林管理協議会(FSC/Forest Stewardship Council)による認証。紙の原料となる木材が森林の環境保全に配慮し、地域社会の利益にかなう、経済的にも継続可能な形で生産されていることを認証している

本取組は持続可能な開発目標(SDGs)の17の目標のうち、次の4つの達成貢献に向けての取り組みとなります。



ローソンでは、「ほっとやさしいプロジェクト」を立ち上げ、地球(マチ)にやさしい生活を提案しています

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社ローソン 広報部 TEL:03-5435-2773
東京都品川区大崎1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー